

# REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY KOSZULEK NA WAKACYJNE REKOLEKCJE RUCHU ŚWIATŁO-ŻYCIE ARCHIDIECEZJI KRAKOWSKIEJ

Diakonia Ruchu Światło-Życie Archidiecezji Krakowskiej (dalej zwana Organizatorem) ogłasza konkurs w trzech kategoriach na projekt graficzny koszulek na wakacyjne rekolekcje Ruchu Światło-Życie Archidiecezji Krakowskiej.

## 1. Przedmiot i cel konkursu

1. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnych projektów graficznych (dalej zwanych grafikami) dla poszczególnych stopni w danych kategoriach, które staną się oficjalnymi identyfikacjami poszczególnych stopni na rekolekcjach wakacyjnych Ruchu Światło-Życie Archidiecezji Krakowskiej.
2. Wybrany znak powinien się charakteryzować:
  - a. funkcjonalnością (przystosowaniem do rozmiaru koszulek),
  - b. formą nawiązującą do współczesnych trendów w projektowaniu,
  - c. oryginalnością (w szczególności projekt powinien być wolny od roszczeń osób trzecich z tytułu praw autorskich),
  - d. pomysłowością.
3. Konkurs zakłada wyłonienie różnych zwycięzców w danych kategoriach:  
Kategoria 1: Oaza Dzieci Bożych  
Kategoria 2: Oaza Nowej Drogi  
Kategoria 3: Oaza Nowego Życia  
Dla wybranej z wyżej wymienionych kategorii należy przesłać spójne w formie projekty graficzne dla poszczególnych stopni:  
Kategoria 1: Oaza na Start, Oaza Dzieci Bożych II, III stopnia  
Kategoria 2: Oaza Nowej Drogi I, II, III stopnia  
Kategoria 3: Oaza Nowego Życia I, II, III stopnia

## 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Konkurs jest adresowany w szczególności do osób zajmujących się w sposób profesjonalny lub amatorski projektowaniem znaków graficznych.
3. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo (w przypadku zespołu należy określić wszystkich współautorów).
4. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie.

## 3. Terminy

1. Nieprzekraczalny termin wysyłania prac konkursowych upływa 23 kwietnia 2021 r., przy czym o terminie decyduje data otrzymania pracy przez Organizatora.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 14 maja 2021 r. o godzinie 22:00 na fanpage'u Ruchu Światło-Życie Archidiecezji Krakowskiej na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/krakow.oaza/>)

#### **4. Warunki uczestnictwa w konkursie i wymagania, jakie powinien spełniać projekt**

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie trzech grafik (przeznaczonych na koszulki) dla poszczególnych stopni w danej kategorii, zgodnych z założeniami zawartymi w punkcie 1 regulaminu w ustalonym terminie.
2. Projekt powinien zostać wysłany w formacie PDF lub JPEG. Format powinien umożliwić prawidłowe odczytanie projektu.
3. Grafiki powinny nawiązywać do specyfiki danych stopni rekolekcyjnych.
4. Uczestnik ma prawo wybrać kolor koszulek, który będzie komplementarnym elementem projektu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany koloru koszulek, tylko i wyłącznie z powodów wynikających z realizacji zamówienia.
6. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.
7. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
8. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu grafiki tylko i wyłącznie w jednej kategorii.

#### **5. Miejsce składania prac konkursowych**

1. Projekty należy przysyłać drogą elektroniczną na adres: [konkursoaza@gmail.com](mailto:konkursoaza@gmail.com) z dopiskiem «Konkurs na koszulkę oaz – „nazwa kategorii”» oraz pełnym imieniem i nazwiskiem autora. W wiadomości należy również zamieścić numer kontaktowy.

#### **6. Ocena prac**

1. Patronat nad konkursem sprawuje Moderator Diecezjalny Ruchu Światło-Życie, ks. Ryszard Gacek.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty poprzez głosowanie na fanpage'u Ruchu Światło-Życie Archidiecezji Krakowskiej na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/krakow.oaza/>) pod postem konkursowym. Głosowanie odbywać się będzie poprzez oddawanie „lajków” na wybrane grafiki.
3. Uszczegółowienie zasad głosowania zostanie przedstawione w poście konkursowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo (w przypadku dużej ilości projektów) do powołania komisji konkursowej, która poprzez głosowanie wyselekcjonuje projekty konkursowe.
5. Organizator zobowiązany jest do podania składu komisji konkursowej.
6. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.

#### **7. Nagroda**

1. Autorom projektów, którzy wygrają konkurs w danych kategoriach, zostaną przyznane nagrody w wysokości 500 zł netto (nagroda obejmuje honorarium za przekazanie majątkowych praw autorskich). W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
2. Zwycięzcy konkursu w danych kategoriach przed otrzymaniem nagrody zobowiązani będą do:
  - a. przekazania Organizatorowi zwycięskich grafik w roboczym formacie,

- b. podpisania umowy przenoszącej prawa autorskie do zwycięskich grafik ze zryczałtowanym wynagrodzeniem w wysokości 500 zł (słownie: pięćset złotych) netto, stanowiącym nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 1.

## **8. Prawa autorskie**

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
2. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych wyżej, osoba zgłaszająca pracę zwalnia organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
3. Zwycięski projekt znaku graficznego stanie się własnością organizatora na podstawie umowy zawartej z autorem, któremu przysługuje pełne autorskie prawo majątkowe i osobiste do zwycięskiego projektu.
4. Autorzy zwycięskich prac zobowiązani są do przekazania modyfikowalnych plików źródłowych projektu, równocześnie przenosząc prawa do ich własności na Organizatora konkursu.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu.
6. Inni autorzy zachowują autorskie prawa majątkowe do nadesłanych swoich prac. Przekazanie praw dotyczy wyłącznie zwycięzcy. Uprawnienia organizatora ograniczają się do rozpowszechnienia wszystkich zgłoszonych projektów do celów konkursowych, a także do zachowania prac celem zarchiwizowania dokumentacji dotyczącej przebiegu konkursu.

## **9. Postanowienia końcowe**

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej organizatora: <http://krakow.oaza.pl/> oraz na fanpage'u Ruchu Światło-Życie Archidiecezji Krakowskiej na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/krakow.oaza/>).
2. Laureaci konkursu zostaną indywidualnie poinformowani o wygranej.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion i nazwisk uczestników konkursu oraz informacji o nich, a także prawo do opublikowania projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w mediach i w Internecie.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
5. Wszelkich dodatkowych informacji na temat konkursu udziela Diakonia Ruchu Światło-Życie Archidiecezji Krakowskiej, e-mail: [oaza@diecezja.pl](mailto:oaza@diecezja.pl), tel. 12 62 88 230.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.

## 10. Administrator Danych Osobowych

1. Administratorem Danych Osobowych uczestników konkursu jest Diakonia Ruchu Światło-Życie Archidiecezji Krakowskiej.
2. Administrator Danych Osobowych, czyli podmiot odpowiedzialny za bezpieczeństwo przekazanych danych osobowych oraz przetwarzanie ich zgodnie z przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (w skrócie RODO), wprowadził procedury opisujące sposób przetwarzania danych osobowych, a do przetwarzania danych osobowych są dopuszczone jedynie osoby upoważnione.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji konkursu przez okres niezbędny do realizacji tych celów. Dane te mogą być przetwarzane, także po tym czasie w celu archiwizacji przez okres niezbędny do realizacji tego celu, jednak nie krótszy niż wskazany odrębnymi przepisami prawa.
4. Z zachowaniem wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, dane uczestników konkursu mogą być przekazane podwykonawcom lub innym podmiotom, w tym:
  - a. podmiotom świadczącym administratorowi usługi pocztowe i kurierskie,
  - b. podmiotom świadczącym administratorowi usługi bankowe i płatnicze,
  - c. podmiotom świadczącym administratorowi usługi doradcze, administracyjne, księgowo lub prawne,
  - d. podmiotom świadczącym administratorowi usługi teleinformatyczne i dostawcom rozwiązań IT,
  - e. sądom, instytucjom i organom samorządowym i państwowym.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestnikom konkursu przysługuje prawo:
  - a. żądania dostępu do tych danych wraz z prawem wykonania kopii tych danych,
  - b. sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
  - c. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
  - d. przenoszenia danych lub żądania przeniesienia ich do innego podmiotu,
  - e. zgłoszenia skargi do organu nadzorczego.
6. W celu uzyskania informacji, jak skorzystać z uprawnień, należy skontaktować się z Administratorem Danych Osobowych osobiście, listownie, telefonicznie pod wskazanym wyżej numerem telefonu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. Organem nadzoru jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Urządzenia i systemy informatyczne, służące do przetwarzania danych osobowych, zapewniają adekwatny poziom bezpieczeństwa. Stosowane są odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpieczenia danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa, niepożądaną zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
9. Jeżeli podane przez uczestników dane są nieaktualne, nierzetelne lub nie pokrywają się z rzeczywistością, może to wpłynąć na niewłaściwe wykonywanie praw i obowiązków przez strony konkursu.